



Pressemappe

REISETAGEBUCH

**15 JAHRE SHAKKEI
FRÜHLING/SOMMER 2024**

Inhalt

Kontakt	2
Frühling/Sommer 2024	3
15 Jahre Shakkei	3
„Reisetagebuch“	3
Gameification im Einzelhandel	4
Sieg beim Wettbewerb „Neue Wege zur Kundin/zum Kunden“ im Modehandel	4
Über Shakkei	5
Das Label	5
Gabriel Baradee	5
Bildmaterial	6
Fotoauswahl Lookbook „Reisetagebuch“	6
Fotoauswahl Performance „Reisetagebuch“	8
Fotoauswahl Gamification Marketing	10

Kontakt

Gabriel Baradee

Telefon

+43 699 102 32 116

E-Mail

press@shakkei.at

Shop

Burggasse 43-45 / Ecke Kirchengasse

Frühling/Sommer 2024

15 Jahre Shakkei

PERFORMANCE IM SHAKKEI DESIGN STORE

Ein 15-jähriges Jubiläum ist ein Anlass zum feiern und der Shakkei Design Store ein perfekter Ort um eine solche Feier zu begehen. Am 12. April 2024 findet genau so eine Feierlichkeit in der Burggasse statt. Die Gäste werden eingeladen auf 15 Jahre nachhaltige Mode anzustoßen und eine exklusive Präsentation der neuen Kollektion unter dem Titel „Reisetagebuch“ zu genießen.

Beim Empfang erhalten die Gäste einen „Reiseführer“, der sie durch den Abend begleitet. Neben einer klassischen Modenschau gibt es interaktive Stationen. Hier können die Gäste sich etwa in die Entscheidungsfindung für das Cover des im Herbst erscheinenden Romans von Chefdesigner Gabriel Baradee einbringen, beim Duft-Rate-Spiel gewinnen oder Fragen zum Label oder zur nachhaltigen Mode an einen „Antwortenbaum“ hängen.

Pünktlich um 19 Uhr geht es los! Zunächst performt sich die Schauspielerin Daniela Zacherl von Schaufenster zu Schaufenster und kleidet sich währenddessen ein. Dann folgen ihr Models, die weitere Looks in den Shopwindows präsentierten. Darauf folgend beginnt die Modenschau, wieder untermalt durch eine Darbietung Zacherls.

Die Performance beinhaltet einen Text, der von der Schauspielerin vorgetragen und auf sie zugeschnitten verfasst wurde. Während die Models einen Look nach dem anderen präsentierten, nimmt die Schauspielerin die Gäste mit auf eine Reise in die Gedankenwelt eines Designers während der Entstehung einer Kollektion. Der Text handelt von sprießenden Ideen über Zweifel bis hin zum Glück. Die Models präsentieren nicht nur das, was sie anhaben, sondern enthüllen auch im Shop platzierte Büsten mit weiteren Outfits.

Nur wenige Minuten nach der Verbeugung werden Kleiderständer mit der neuen Kollektion in den Verkaufsraum geschoben und die Gäste haben die Möglichkeit, direkt vom Laufsteg zu shoppen und mit Chefdesigner Gabriel Baradee anzustoßen.

„Reisetagebuch“

SHAKKEI KOLLEKTION FRÜHLING/SOMMER 2024

Bei Jubiläen neigen Kreative oft dazu, einen Blick zurück zu werfen und eine Retrospektive der vergangenen Designs zu veranstalten... Doch nicht bei Shakkei!

Chefdesigner Gabriel Baradee möchte nicht nur in Erinnerungen schwelgen, sondern eine optimistische Vorschau in die neue Saison geben. Mit satten Farben und vielen neuen Schnitten ist die Frühling/Sommer Kollektion von Shakkei das Gegenteil von einer Retrospektive. Die Kollektion „Reisetagebuch“ beweist, dass das Label Shakkei in den vergangenen 15 Jahren seine Identität beibehalten hat, aber auch jetzt keine Scheu davor hat, neues auszuprobieren.

Hochwertige, nachhaltige Materialien sind ein Staple bei Shakkei und auch in der neuen Kollektion laden Leinen, Baumwolle, Seide und Cupro dazu ein, sie zu berühren. Satte Gelb- und Rottöne werden von Limonengrün, Babyblau und Petrol ergänzt und durch Weiß, Grau, Beige und Schwarz abgerundet.

Gamefication im Einzelhandel

Mode schön zu präsentieren ist nicht mehr ausreichend, um Kund:innen anzusprechen. Besonders im stationären Einzelhandel muss den Kund:innen ein besonderes Erlebnis geboten werden. Bei Shakkei wird auf einen sinnlichen, spielerischen Ansatz gesetzt. Durch den Einsatz von Gamification Elementen wird die Kundschaft in das Einkaufserlebnis eingebunden.

Ganz im Sinne des namensgebenden Begriffs Shakkei, der aus der japanischen Landschaftsmalerei stammt, fühlt sich das Betreten des Shakkei Design Stores für Besucher:innen an, wie ein Ausflug in einen verwunschenen Garten. In dieser neuen Welt werden mehrere Sinne angesprochen: durch stetig wechselnde, aufwändige Dekoration werden immer wieder neue visuelle Reize, durch Beschallungskonzepte auditive Abenteuer, und durch spielerische Einladungen zum Mitmachen greifbare Erlebnisse geboten. Handgefertigte Papierblüten locken mit exquisiten Düften und kleine Fragespiele auf Hangtags und Schildern stellen einen persönlichen Bezug zu den Kollektionsmaterialien und deren Nachhaltigkeit her.

Das Abenteuer beginnt jedoch nicht erst beim Betreten des Stores. Auch für die Schaufenster werden regelmäßig innovative Ideen erarbeitet und umgesetzt. So entstand beispielsweise im vergangenen Jahr durch eine Kooperation mit der Künstlerin Liz Melchor ein Zeichenroboter, der Nachrichten und Bilder ans Fenster zeichnet. Die Verweildauer vor den Auslagen konnte dadurch beinahe verdoppelt werden und es wurden viele neue Kund:innen gewonnen.

Kooperative Veranstaltungen wie Fashion Shows, Performances, und gemeinsame Verkaufsevents stärken die Kund:innen-Bindung und bereichern sowohl Shakkei, als auch die zahlreichen österreichischen Gastdesigner:innen und -künstler:innen.

Sieg beim Wettbewerb „Neue Wege zur Kundin/zum Kunden“ im Modehandel

Das WKÖ-Bundesgremium des Handels mit Mode- und Freizeitartikeln kürte Unternehmen, die mit innovativen Ideen messbare Erfolge erzielen. Der Shakkei Design Store ist ein Erlebnisraum mit Düften, aufwendiger Dekoration und Mitmachangeboten. Hier veranstaltet Chefdesigner Gabriel Baradee laufend Performances und Erlebnis-Shopping für eine starke Kundenbindung. Nachhaltigkeit wird nicht nur bei der Kleidung gelebt. Zurückgebrachte Verpackungsmaterialien, wie Seidenpapier, werden als Dekorationselemente im Shop wiederverwendet, die Kund:innen werden dafür mit Rabatten belohnt.

Über Shakkei

Das Label

Shakkei ist ein Modelabel, das seinen Namen aus der japanischen Holzschnittkunst ableitet und für Vielschichtigkeit, Subtilität und Ästhetik steht. Das Label bietet zeitlos elegante High Fashion und Business Wear mit einem Hauch Avantgardismus an.

Nachhaltigkeit

Shakkei verfolgt Nachhaltigkeit auf mehreren Ebenen: Um lokale Wertschöpfung zu generieren, wird die Ware überwiegend in Österreich und zum restlichen Teil in anderen EU Ländern gefertigt. Die kurzen Transportwege reduzieren CO₂-Emissionen und erleichtern die ständige Qualitätskontrolle.

Für die Kollektionen werden ausschließlich hochwertige, zertifizierte Stoffe und Materialien aus biologischer bzw. nachhaltiger und fairer Herstellung verwendet. Shakkei vertraut hierfür insbesondere auf Stoffe, die das Gütesiegel GOTS (Global Organic Textile Standard) tragen.

Im Shakkei Store in Wien wird das Leitmotiv fortgeschrieben: Schnittreste werden zu Gürteln oder Kappen weiterverarbeitet, aus Versandverpackungen entstehen Preisschilder, und die Website wird CO₂-neutral gehostet.

Gabriel Baradee

Gabriel Baradee absolvierte sein Japanologie Studium (Bachelor) an der Universität Wien und der Freien Universität Berlin. Daran anschließend besuchte er die ESMOD Berlin (Ecole Supérieure des Art et Techniques de la Mode), die er mit Diplom abschloss. Er sammelte internationale Erfahrungen bei Jenny Packham in London und Matohu in Tokyo. 2008 lud ihn das Goethe Institut nach Beijing ein um am „Young German Fashion Designers“ Programm teilzunehmen.

Seit der Gründung seines Labels Shakkei im Oktober 2009 lebt und arbeitet Gabriel Baradee überwiegend in seiner Heimatstadt Wien. Er gilt mit seinem Label, das durchgängig seit 15 Jahren auf dem Markt erhältlich ist, als Pionier der österreichischen nachhaltigen Mode.

Zu den Highlights seiner bisherigen Karriere zählen die Etablierung seines Labels durch das „Moving Showroom“ Konzept, die Zusammenarbeit mit Eva & Adele u.a. für die Art Basel Miami Beach, und die Nominierung zu den Ringstrassen-Galerien Awards 2010 und 2011. Im März 2012 gewann er den Vienna Award for Fashion and Lifestyle in der Kategorie „Best Newcomer“.

Im Jänner 2013 gastierte Gabriel Baradee erfolgreich am lavera Showfloor während der Berlin Fashion Week. Auch auf der MQ Vienna Fashion Week ist Shakkei seit 2011 jährlich erfolgreich vertreten. Shakkei vertrat Österreich bei der Thaisilk Fashionweek 2018. Sein „Papierstrickmantel“ aus der Diplomkollektion ist seit 2010 in die Sammlung des Wienmuseums aufgenommen.

Neben seiner Arbeit für sein eigenes Label entwickelte Gabriel Baradee viele Projekte, Einkleidungen und Konzepte für namhafte Firmen wie: T-Mobile, Skoda, Dennis Biomarkt.

Bildmaterial

Für höhere, druckfähige Auflösungen oder weiteres Bildmaterial wenden Sie sich bitte an press@shakkei.at.

Fotoauswahl Lookbook „Reisetagebuch“



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig

Fotoauswahl Performance „Reisetagebuch“



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig



Foto: Anna Herzig

Fotoauswahl Gamification Marketing



Preisüberreichung „WKO: Neue Wege zum Kunden/zur Kundin“; Foto: Shakkei



Handbemalte Banner-Deko; Foto: Shakkei



Kleid aus ehem. Deko; Foto: Anna Herzig



Abstimmung; Foto: Anna Herzig



Duftnoten-Raten; Foto: Anna Herzig



Über 650 Origami-Falter; Foto: Shakkei



Deko aus Verpackungsmaterial; Foto: Shakkei