



Hildegard Wurst macht internationale Hotdog-Rezepte mobil in Wien verfügbar



„Obwohl ich bereits seit 2004 Bücher auf einer Internet-Plattformen angeboten habe, war erst mit dem stationären Markt-(Wieder)Eintritt die notwendige Voraussetzung für eine sinnvolle Umsetzung des Multi-Channel-Konzeptes erfüllt.“

Erich Lang, Bücherstube Weinhaus

BÜCHERSTUBE WEINHAUS

2018 – nach eineinhalb Jahrzehnten Dornröschenschlaf – konnte Erich Lange die Wiedereröffnung seines Geschäftslokals mit früheren Stammkunden und auch immer mehr Neukunden feiern. Entsprechend dem seit 1956 in seiner Buchhandlung gelebten Selbstverständnis ist er bemüht, die kulturellen Wünsche einer vielfältigen Kundenschar zu erfüllen. Seit 2004 hat er Bücher auf seiner Internet-Plattformen angeboten, erst mit seinem stationären Markt-(Wieder)Eintritt wurde die notwendige Voraussetzung für eine Umsetzung des Multi-Channel-Konzeptes erfüllt – samt räumlicher und technischer Infrastruktur. buecherstube-weinhaus.at



BLOOMERY VIENNA

Bloomery Vienna steht für zeitlose Eleganz, femininen Wiener Charme und Luxus in seiner reinsten Form. Das Unternehmen wurde 2016 von Ulrike Pirich gegründet. Seit Beginn an fließt ihre Leidenschaft für Floristik und Interior Design in die Entwicklung außergewöhnlicher Produkte mit höchsten Qualitätsanspruch für ihre Kunden. Mit viel Freude und Einsatz fand Anfang Mai 2021 die Neuausrichtung von Bloomery Vienna im stationären Handel statt – echten Blumen und Infinity Rosen gibt es im gegründeten Flowershop von Bloomery Vienna. www.bloomery-vienna.com

ANIKO BALAZS

Aniko Balazs entwickelt 150 Schnitte für eine Schnittdatenbank sowie einen kuratierten Schnittkonfigurator mit Shop. Durch den Konfigurator entstehen etwa 500 Konfigurationen und es können so etwa verschiedene Ärmel oder Krägen an unterschiedlichen Teilen angebracht werden. Eine Web-Applikation wird es ermöglichen, aus verschiedenen Schnitten eigene Kreationen zusammenzustellen und direkt an die Produktion weiterzuleiten. Dadurch wird die Entwicklung von neuen Kreationen effizienter und schneller und kann auch von Laien (B2B, Influencer, ...) durchgeführt werden. Auch für Jungdesignerinnen und Jungdesigner ist dies eine große Hilfe. www.aniko.at

BIOFISCH

Seit 10. November hat der neue Ab-Hof-Laden in der Hetzendorfer Straße in Wien-Meidling geöffnet – und Marc Mößner und sein Team dürfen als Lebensmittelgeschäft trotz Lockdown offen halten. Feinschmecker finden hier das gesamte Sortiment: den frischesten Frischfisch der Stadt – quasi direkt aus dem Wasser – dazu selbst ge-räucherter Räucherhering, Spezialitäten und lokale handgemachte Erbsenfrühkost. Außerdem werden Produkte von befreundeten Bio-Produzentinnen und Bio-Produzenten angeboten: Lammfleisch und Geflügel, Wein, Saite und Öle, Honig, Tees und Kräuter und vieles mehr. www.biofisch.at



„Mit der EPU-Förderung konnte ich den Wunderladen weiterentwickeln: Ohne sie hätte es KARL-Frozen Yoghurt so nicht gegeben, gerade beim Marketing hat mir die Förderung geholfen. Als nächstes werde ich mir die kostenlosen Workshops der Wirtschaftsagentur genau ansehen“

Sabrina Abrahams, Wunderladen

Diese Gründerinnen & Gründer beleben Ihre Grätzel

Und sorgen für Lebensqualität!



Der diplomierte Mode-Designer Gabriel Baradee entwickelt mit der EPU-Förderung ein neuartiges Schnittset, um möglichst wenig Abfall bei den Stoffen zu produzieren: das Zero Waste Schnitt Kit. www.shakker.at

WUNDERLADEN

Sabrina Abrahams hat mit Hilfe der EPU Förderung nach dem Lockdown ihren Wunderladen hinter der Karlskirche aufgepeppt. Hier gibt's jetzt neben heimischen Design auch KARL, ein Frozen Yoghurt auf Wiener Art mit Punschkräpferl, Vanillekipferl, Sachertortel-Toppings. In der kalten Jahreszeit wird Afternoon Tea kredenzt. „Mit der EPU-Förderung konnte ich den Wunderladen weiterentwickeln: Ohne sie hätte es KARL-Frozen Yoghurt so nicht gegeben, gerade beim Marketing hat mir die Förderung geholfen. Als nächstes werde ich mir die kostenlosen Workshops der Wirtschaftsagentur genau ansehen“, so Sabrina Abrahams. www.wunderladenmodecafe.at



„Wissen weitergeben und dadurch auch sich selbst am Markt positionieren – diese Idee konnte ich mit dem Auto-Pflege-Videoblog dank der EPU-Förderung der Wirtschaftsagentur Wien entwickeln und werde damit durchstarten.“

Elmir Karic, Daris Kfz Service